

Créer de la **valeur**  
pour les femmes, les hommes  
et les territoires



## **REPRÉSENTER, DÉFENDRE ET PROMOUVOIR LES ÉLEVEURS**

en menant des actions de communication d'envergure  
auprès du grand public et en étant actif au sein des  
interprofessions

**Objectif 3.3**

  
**Sanders**

METTRE  
DEMAIN  
DANS VOS  
MANS

Représenter, défendre et promouvoir les éleveurs en menant des actions de communication d'envergure auprès du grand public et en étant actif au sein des interprofessions

# POURQUOI



**Les filières d'élevage sont en première ligne sur un certain nombre de phénomènes environnementaux ou sociétaux (empreinte carbone, bien-être animal) et victimes «d'agri-bashing» compte tenu de la visibilité de leur activité sur le territoire. Elles font face à de nombreux défis : renouvellement des générations d'éleveurs, transitions vers des modèles plus durables, compétition de l'importation au détriment des filières françaises, etc.**

Le tout dans un cadre réglementaire qui évolue (PAC, loi EGAlim, loi EGAlim 2, etc), et auquel le monde agricole doit continuellement s'adapter, alors que le monde politique et citoyen s'est écarté de ses bases agricoles.

Chez Sanders, nous croyons que les filières d'élevage françaises sont synonymes de souveraineté alimentaire, et que leur avenir passera par la décarbonation et la création de valeur. Nous souhaitons donc que les éleveurs se sentent bien dans leurs fermes et leurs métiers.

# COMMENT

Ceci passe par une communication d'envergure pour sensibiliser le grand public sur les réalités du métier d'éleveur et sur les atouts du modèle vertueux de l'agriculture française, pour lutter contre l'importation des produits alimentaires qui pèse sur la consommation en France. Cette communication doit aussi s'adresser aux autres parties prenantes, dont les étudiants dans un objectif de renouveler les générations d'éleveurs. Nous représentons également les enjeux et positions des filières animales et des éleveurs par notre présence au sein des interprofessions et lors de nos rencontres avec les élus et décideurs publics.

## CAMPAGNE DE COMMUNICATION SANDERS



**En 2021, Sanders a lancé une campagne de communication innovante à l'attention du grand public, co-construite avec les éleveurs. Signée « Soutenons nos éleveurs français », cette campagne incite à l'ouverture au dialogue.**

En invitant les consommateurs à s'interroger sur les réalités du métier d'éleveur et en leur montrant la manière dont les modes de consommation entraînent des répercussions directes sur les éleveurs, la démarche de Sanders appelle à agir en solidarité avec les éleveurs, condition majeure à la pérennité de l'élevage et la préservation des filières animales françaises.

**LES DIFFICULTÉS POUR LES ÉLEVEURS DE VIVRE DE LEUR MÉTIER, LA DISPARITION DES ÉLEVAGES (-44 % EN 15 ANS), LE LAIT MOINS CHER QUE L'EAU, UN POULET SUR DEUX ISSU DE L'IMPORTATION, SONT PARMIS LES ALERTES MAJEURES QUI ONT ÉTÉ PORTÉES PAR CETTE CAMPAGNE.**



En 2022, cette campagne a été renouvelée au salon international de l'agriculture où des salariés Sanders ont interpellé les citoyens et consommateurs au sujet des messages portés par la campagne.

## À LA RENCONTRE DES ÉTUDIANTS POUR PROMOUVOIR LES MÉTIERS DE L'ÉLEVAGE



**Pour toucher un maximum d'étudiants, Sanders s'appuie sur un réseau d'ambassadeurs école qui mobilise une trentaine de personnes, représentatives de la diversité des métiers et filières au sein de l'entreprise.**

Nous intervenons auprès des formations supérieures : BTS, licences professionnelles, DUT, écoles d'ingénieurs, formations continues, MFR, etc. Sanders sensibilise sur les métiers des filières d'élevage et sur comment ces métiers évoluent : digitalisation des pratiques, transition vers des modèles d'élevages plus durables, pour donner envie aux étudiants de s'engager dans ces secteurs professionnels. En 2022 sur le périmètre de la Bretagne, plus de 1500 étudiants ont été touchés à travers 55 interventions en école et visites d'usines ou d'élevage.

Nous avons des relations privilégiées avec plus d'une vingtaine d'écoles des secteurs agricole, agronomique, industriel :

- L'évolution des programmes d'enseignement pour qu'ils soient adaptés aux besoins des étudiants et aux enjeux des entreprises du secteur agricole qui évoluent.
- Les réseaux alumni de ces écoles pour porter ces messages et être au plus près des futurs professionnels du secteur agricole.

Nous souhaitons développer ce réseau avec des écoles d'autres secteurs : marketing, commerce, pour promouvoir la diversification des compétences et créer des opportunités pour des profils issus de formation variées.



**L'école UniLaSalle et Avril se sont associés en 2021 pour créer une Chaire d'enseignement et de recherche intitulée « Mutations des filières d'élevages et enjeux sociétaux » qui doit se dérouler sur 4 ans. Cette Chaire s'inscrit dans un contexte où l'élevage doit faire face à des défis multiples : bien-être animal, crise climatique, enjeux sanitaires, renouvellement des générations, rémunération des éleveurs, acceptabilité des modèles agricoles, etc.**

Les travaux, conduits par une équipe multidisciplinaire (spécialistes des productions animales, économistes, gestionnaires, sociologues) se déroulent en deux phases :

- Identifier les grandes tendances et scénarii possibles d'évolutions des systèmes de production animale en France et à l'international, ainsi que les dynamiques de transformation.
- Déployer des indicateurs permettant de mieux appréhender les tendances socioéconomiques, sociétales et technologiques. L'objectif étant de tendre vers une vision fine des mouvements conjoncturels et les tendances structurelles de la consommation et de la transformation du secteur, pour une plus grande réactivité et anticipation des acteurs des filières et systèmes d'élevage.

Au sein d'Avril, ces travaux, suivis de près notamment par les équipes Sanders, Mixscience et Feed Alliance, mobilisent des étudiants et une dizaine d'enseignants-chercheurs. Ils sont rendus publics au fil du déroulé de la chaire à travers de différentes communications, dont des webinaires et conférences aux salons tels que le SPACE.



Sanders est aussi partenaire du trophée international de l'enseignement agricole

(TIEA) au salon international de l'agriculture, valorisant le travail réalisé dans les établissements d'enseignement agricole pour la formation des élèves.



## JOUER NOTRE RÔLE DE LEADER AU SEIN DES INTERPROFESSIONS ET DES SYNDICATS



Notre présence au sein de plus d'une dizaine d'interprofessions, d'une vingtaine de syndicats et des instituts techniques nous permet de défendre les stratégies et positions des filières sur des sujets clés en France et dans l'Union européenne, parmi lesquels :

- Le maintien de la production animale et la pérennisation des filières françaises.

- Le maintien et/ou l'augmentation des revenus des éleveurs pour leur assurer une rémunération décente.
- La mise en place de campagnes de communication grand public portées par les interprofessions.
- Les évolutions réglementaires impactant les activités d'élevages : économiques, sanitaires, normes de commercialisation, etc.

Cette présence nous permet aussi de porter des projets collectifs au sein des filières, et notamment de travailler sur la durabilité du secteur de l'élevage à travers notre implication dans l'association Duralim.

## ÉCHANGES AVEC LES ÉLUS, LES DÉCIDEURS PUBLICS

Enfin, notre organisation nous permet de sensibiliser les élus et les décideurs sur les questions d'avenir de l'élevage, ses évolutions, ses mutations, mais aussi le décryptage que nous pouvons faire

des mouvements d'opposition. Notre maillage sur le territoire nous permet d'être en contact avec les élus nationaux, territoriaux, l'Administration, les chambres d'agriculture, les syndicats agricoles, en direct et lors d'événements extérieurs. Ces échanges sont aussi l'occasion pour nous d'expliquer la vision et le travail de Sanders sur les filières d'élevage.



## À LIRE AUSSI... LES AUTRES OBJECTIFS DU PILIER 3 : CRÉER DE LA VALEUR POUR LES FEMMES, LES HOMMES ET LES TERRITOIRES

Objectif 3.1 : Miser sur la richesse de l'inclusion (identité, culture, handicap ...) et offrir à chaque collaborateur les clés nécessaires à l'exercice de ses missions professionnelles variées tout au long de sa carrière

Objectif 3.2 : Renforcer un dialogue privilégié et de proximité avec les clients éleveurs par la création d'une communauté d'éleveurs Sanders sur chacun des 14 territoires à partir de 2023

Objectif 3.4 : Créer et redistribuer de la valeur dans les territoires en s'appuyant sur le modèle de gouvernance singulier d'Avril et sur les plans d'aides et d'investissements de Sanders



Découvrez la  
**Raison d'Être Avril**

Voir tout le projet Ambition RSE  
sur [demain.sanders.fr](https://demain.sanders.fr)



METTRE  
DEMAIN  
DANS VOS  
MANS